



*gennaio 2017*

# Agenda

- ✓ Le nostre 4D
- ✓ Diginventa con noi!
- ✓ Clienti
- ✓ Portfolio



*#diginventaconnoi*



**igitale**

*#nonsoloweb*





## La vostra guida nell'Era Digitale

Dal 2004, precedentemente conosciuti come **Digintel**, offriamo **creatività e innovazione** supportate dalla **conoscenza** e dalla **tecnologia**.

Individuiamo **strategie** in partnership con i nostri Clienti, **a supporto del business**, per l'ideazione e la realizzazione di progetti di **marketing e comunicazione digitale**, seguendo ogni fase del processo: dalla **consulenza** sul modello di e-business, all'ideazione del **concept**, alla creatività, allo **sviluppo IT**, alla produzione dei **contenuti**, fino al delivery e alla promozione.

Diginventa è un team di **12 professionisti** che sviluppano contenuti, creatività, interfacce e tecnologia per applicazioni digitali interattive.





**ifferente**

*#innovazionealcentro*





Da sempre, il nostro impegno è **essere e fare la differenza**

Con un mix di tecnologia, innovazione e sperimentazione vogliamo accompagnarvi nel vostro business passo dopo passo. Come **partner e non semplici fornitori**, lavoriamo per comuni obiettivi nella realizzazione e gestione di progetti in ambito digital, supportandovi in tutte le fasi, dalla definizione del brief, al delivery del progetto. E oltre: manteniamo nel tempo, fino alla sua vita utile, il servizio o il prodotto realizzato:

- ✓ WEB (siti internet con approccio mobile first, web app, intranet, extranet)
- ✓ Framework e CMS in ambiente LAMP (Drupal, Wordpress, Magento, Prestashop)
- ✓ App mobile native su piattaforme iOS e Android (smartphone e tablet)
- ✓ CRM (Sugar CRM o sistemi proprietari), piattaforme di e-commerce, e-couponsing
- ✓ Social media e BOT instant messaging (FB, Linkedin, Twitter, Instagram, Messenger, ecc)
- ✓ Integrazione del digital nell'esperienza multicanale e crossmediale del quotidiano





**ivertente**

*#creativisempre*



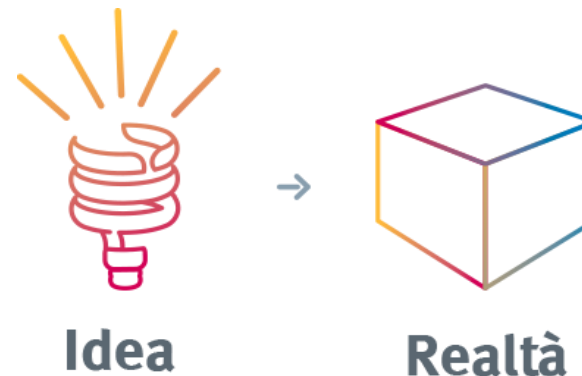


Creatività è **stupore, coinvolgimento, divertimento**.

Quando costruiamo l'identità di prodotto attraverso il digital, lo facciamo per evolvere il mercato di riferimento, sia che si tratti di un singolo prodotto che di un posizionamento di brand-identity.

Lo facciamo con la creatività che estende il concetto di coppia Art/copy all'intero team digital, per soluzioni di reale **innovazione e coinvolgimento**.

- ✓ Team di creativi giovani e pieni di idee
- ✓ Non solo concept: dall'idea alle chiavi in mano
- ✓ Al vostro fianco per inventare il futuro





**ecisivo**

*#drittoalrisultato*



*#drittoalrisultato*



La tecnologia è uno **strumento** e, in quanto tale, neutrale rispetto al **fine** reale, ossia il raggiungimento dell'obiettivo strategico. Ma la tecnologia è preceduta da un mezzo ancor più determinante e spesso sottovalutato: **la User Experience**. Perché non meno attenzione del nostro Cliente merita il cliente del nostro Cliente, ossia l'utente.

L'ottimizzazione dei rapporti tra medium digitale, prodotto e utente, arricchisce il progetto e offre dei margini molto alti di successo e di raggiungimento degli obiettivi strategici di comunicazione.

Il risultato è un prodotto che interagisce con le diverse dimensioni del soggetto, percettive, emotive, cognitive, simboliche, pragmatiche, realizzando per l'utente un'esperienza unica: interattiva, personalizzata, coinvolgente.



**Il raggiungimento della User Satisfaction**

*#progettichiaviinmano*

*#nonsolodigital*

*#B2Cpower*

*#semprepiùsmart*

*#concorsicreativi*



*#B2Bpower*

*#chiedicome*

*#digisiti*

*#haidettoBOT?*

*#appiamoci*



CON NOI!





*#progettichiaviinmano*

Partiamo dai vostri bisogni per progettare il vostro futuro

#### NOI LA PENSIAMO COSÌ

- ✓ I bisogni sono opportunità
- ✓ Le soluzioni hanno radice nelle buone idee
- ✓ L'esperienza è alla base dell'inventiva che funziona

#### CHE COSA VI PROPONIAMO

- ✓ Supporto completo dalla strategia, all'idea creativa, alla realizzazione «chiavi in mano»
- ✓ Team dedicato a voi per una squadra completa
- ✓ Dopo la consegna? A vostra disposizione per il mantenimento, gli aggiornamenti, le evoluzioni



# iginvent no

CON NOI
















#clientidiretti

 <p>ASSOCOM ASSOCIAZIONE AZIENDE DI COMUNICAZIONE</p> <p>Assocom</p>	 <p>BANCA POPOLARE DI MILANO</p> <p>Banca Popolare di Milano</p>	<p>Bluvacanze</p> <p>Bluvacanze</p>	 <p>Casa del Manzoni</p>	 <p>ERICSSON</p> <p>Ericsson Telecomunicazioni S.p.a.</p>
 <p>Salvatore Ferragamo Group</p>	 <p>Garnier Italia</p>	<p>GIUFFRÈ</p> <p>Giuffrè Editore</p>	 <p>LINEAR® Assicurazioni in Linea con te</p> <p>Linear Assicurazioni Unipol Gruppo Finanziario</p>	<p>MAYBELLINE NEW YORK</p> <p>Maybelline Italia</p>
 <p>MITACA</p> <p>Mitaca</p>	 <p>Moncler</p>	<p>FRANCK PROVOST PARIS</p> <p>Franck Provost</p>	<p>Webankit</p> <p>Webank</p>	 <p>ZURICH</p> <p>Zurich Insurance Company</p>

# iginvent no

CON NOI

#perleagenzie

 <p>ambit5 social business ideas</p> <p>Ambitos5</p>	 <p>NEUTRAL AGENCY The <b>BIG NOW</b> SILANO • ROMA • ACCIAI</p> <p>The Big Now</p>	 <p><b>DDB</b><sup>o</sup></p> <p>DDB</p>	 <p>DigitasLBi</p> <p>Digitas LBi</p>	 <p>Hi!</p> <p>Hi! comunicazione</p>
 <p>Interbrand</p> <p>Interbrand</p>	 <p>inventa <b>TRO</b></p> <p>Inventa TRO</p>	 <p>KASTNER &amp; PARTNERS AN ADVERTISING AGENCY</p> <p>Kastner &amp; Partners</p>	 <p>TRUTH WELL TOLD</p> <p>McCann Erickson</p>	 <p>Ogilvy</p> <p>Ogilvy</p>
 <p>Razorfish</p> <p>Razorfish</p>	 <p>red cell</p> <p>Red Cell</p>	 <p>TLC Marketing Worldwide</p> <p>TLC</p>	 <p>YAM112003</p> <p>YAM112003</p>	 <p>Y&amp;R</p> <p>Young &amp; Rubicam</p>



**igilavori**


*#portfolio*



THIS IS  
WHERE YOU ARE

GARNIER

CAPELLI STYLING COLORAZIONE VISO CORPO SOLARI BAGNODOCCIA CONSIGLI BEAUTY



SCOPRI IL MONDO OLIA

COME OTTENERE IL RISULTATO PERFETTO:

- Trova la nuance perfetta con il video Interattivo
- Domande? Dubbi? Chatta con l'esperto!
- I consigli dell'esperto

COME SI APPLICA

LE DONNE DICONO DI OLIA

SCOPRI I PRIMI SUPERBIONDI SENZA AMMONIACA\*

NUOVI olia SUPERBIONDI

QUAL È IL COLORE CHE FA PER ME?

1. QUAL È IL TUO COLORE NATURALE? 2. TI PIACONO I CAPELLI SCHIARI? 3. SEI UN COLORE CHE FA PER TE?

CASTANO CASTANO SCURO BRUNO CASTANO CHARO BIONDO BIONDO SCURO BIONDO CHARO

SELEZIONA IL TUO COLORE NATURALE

CONFERMA ▶

SEI INDECISA SU QUALE COLORE FARE?

Chiedi ai team di Milano dal lunedì al venerdì 9.00 - 18.00

CHATTA LIVE CON GLI ESPERTI

#responsive design  
#live chat  
#comunicazione  
#tool (nuance finder)

- ✓ Cliente:  GARNIER
- ✓ Progetto: sito web gamma Olia
- ✓ Link: [www.olia.garnier.it](http://www.olia.garnier.it)



Home » Fructis

## FRUCTIS

PROGRAMMI FORTIFICANTI

#LIBERALATUAFORZA

GUARDA IL VIDEO MANIFESTO >

COME SONO TESTATE LE NOSTRE FORMULE

I PRODOTTI

I NOSTRI VALORI

UNA STORIA DI FORMA

PERO' LA FORZA ARRUCCHI

PROVATO DA VOI

“  
RIGENERA FORZA  
UN KIT CHE NON DEVE MAI MANCARE  
È un kit che non deve mai mancare alla tua routine di cura, come me, combatte il caduta dei capelli

CAPELLI FORTI DENTRO E BELLI FUORI

### Ultra DOLCE

BAGNODOCCIA  
— ULTRA DELICATO —

LA NOSTRA FILOSOFIA  
LA NOSTRA STORIA  
I NOSTRI INGREDIENTI DI ORIGINE NATURALE  
LE NOSTRE GAMME

LE GAMME

### Ultra DOLCE

CAPELLI

NOVITÀ

UN BA  
PER A

## SKINACTIVE

### HYDRA BOMB

LA ROUTINE DI SUPER IDRATAZIONE ANTIOSSIDANTE

CREMA GIORNO 3 IN 1

CREMA-GEL NOTTE

I CONSIGLI DEGLI ESPERTI

INGREDIENTI

IL PARERE DI CHI L'HA PROVATO

LE NO

Scopri le no

AGISCI ORA  
PER LA GIOVINEZZA DELLA TUA PELLE!

#responsive design

#tutorial

#comunicazione

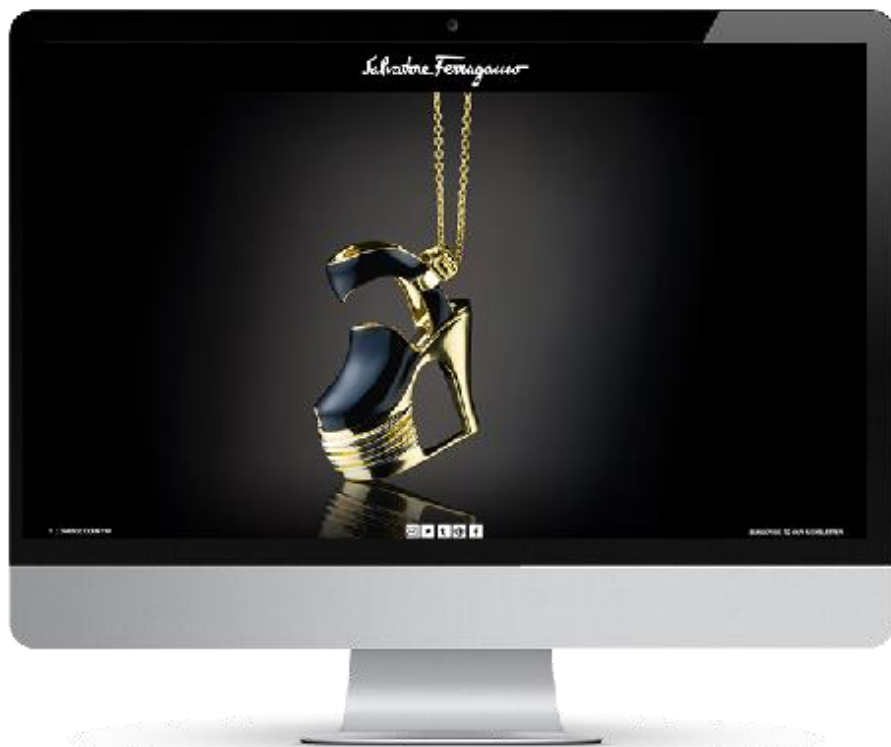
#consigli degli esperti

#siti di gamma

✓ Cliente:  GARNIER

✓ Progetto: web content platform per i Brand

✓ Link: [www.fructis.it](http://www.fructis.it) - [www.ambresolaire.garnier.it](http://www.ambresolaire.garnier.it) - [ultradolce.garnier.it](http://ultradolce.garnier.it) - [hydrabomb.garnier.it](http://hydrabomb.garnier.it)

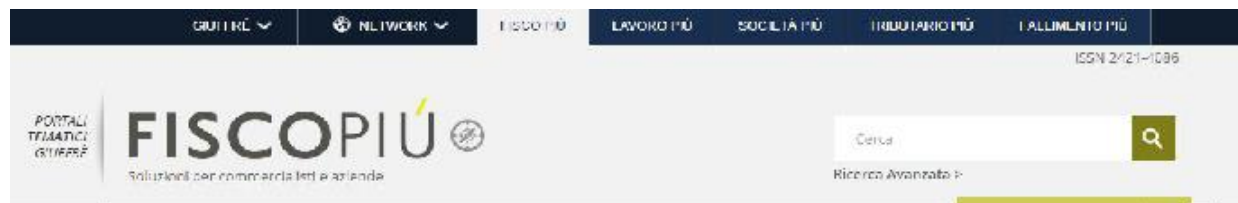


#sviluppo IT  
#responsive design  
#framework Drupal  
#creatività  
#store locator  
#CRM  
#newsletter  
#multi-country  
#multilanguage

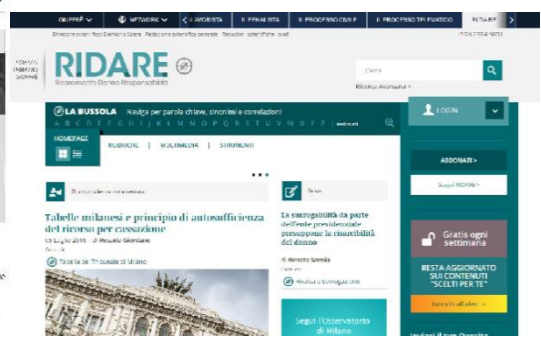
- ✓ Cliente: *Salvatore Ferragamo*
- ✓ Progetto: sito web collezione gioielli
- ✓ Link: [jewellery.ferragamo.com](http://jewellery.ferragamo.com)







- #sviluppoIT
- #moduli custom
- #single sign on (SSO)
- #sync CRM, DB, contenuti
- #framework Drupal



- ✓ **Cliente:**  **GIUFFRÈ EDITORE**
- ✓ **Progetto:** sviluppo portali verticali
- ✓ **Link:** [lavoropiu.info](http://lavoropiu.info) - [ilpenalista.it](http://ilpenalista.it) - [ilsocietario.it](http://ilsocietario.it) - [iltributario.it](http://iltributario.it)... e altri 12!





#digisiti

#sviluppo IT

#progettazione UX

#framework Drupal

#creatività

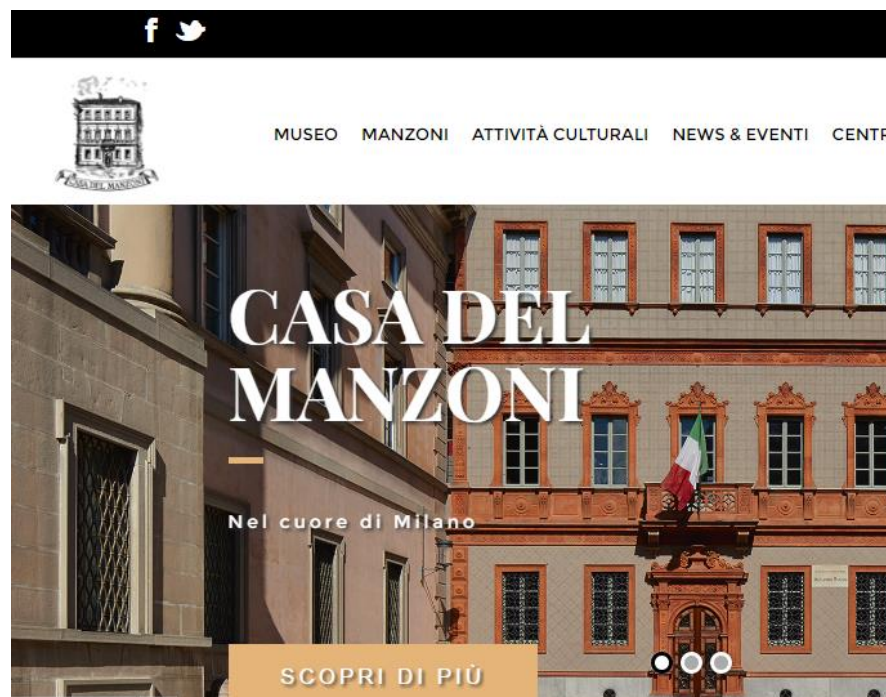
#data base

#comunicazione web

#social (Fb, Twitter)

#CMS

#multilingua (cinese)



- ✓ **Cliente:** Centro Nazionale Studi Manzoni
- ✓ **Progetto:** Sito e Comunicazione web
- ✓ **Link:** [www.casadelmanzoni.it](http://www.casadelmanzoni.it)



#sviluppo IT

#progettazione UX

#framework Drupal

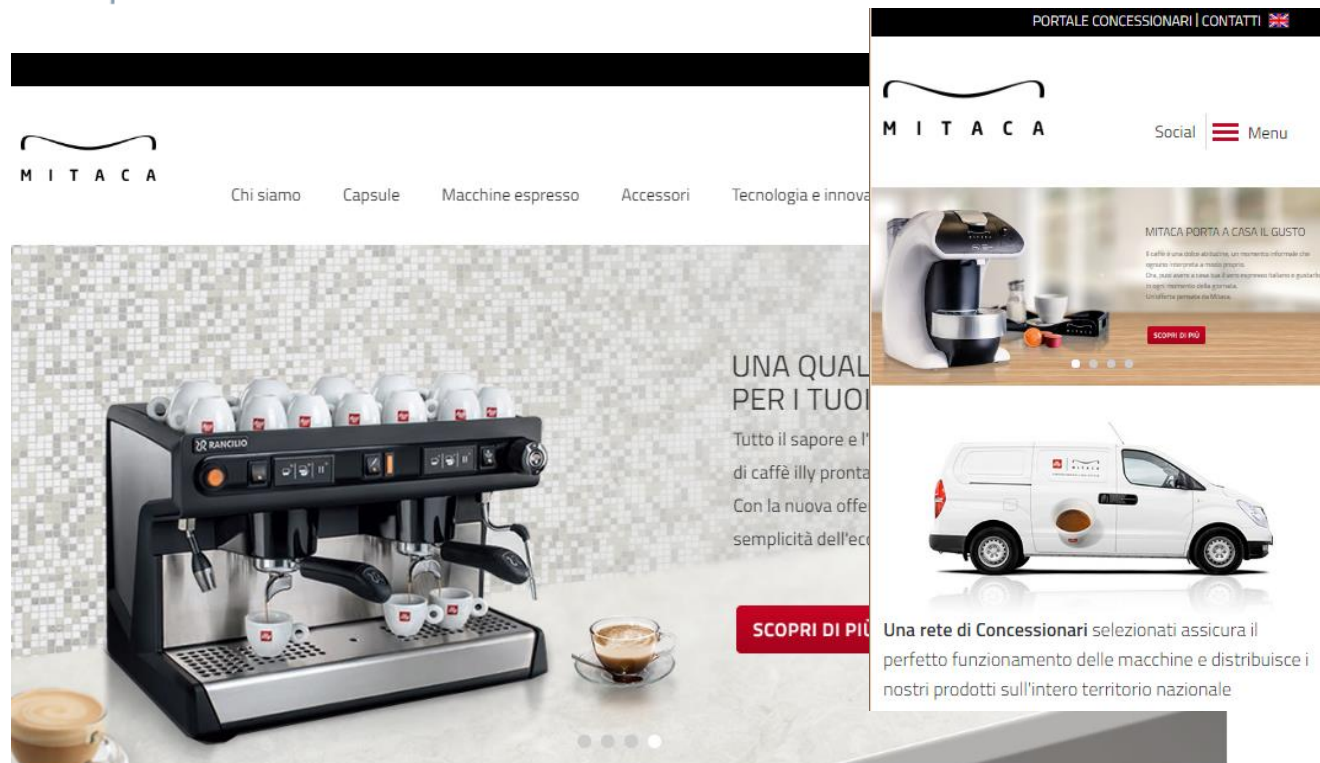
#responsive design

#creatività

#data base

#CMS

#multilingua (Ita, Inglese)

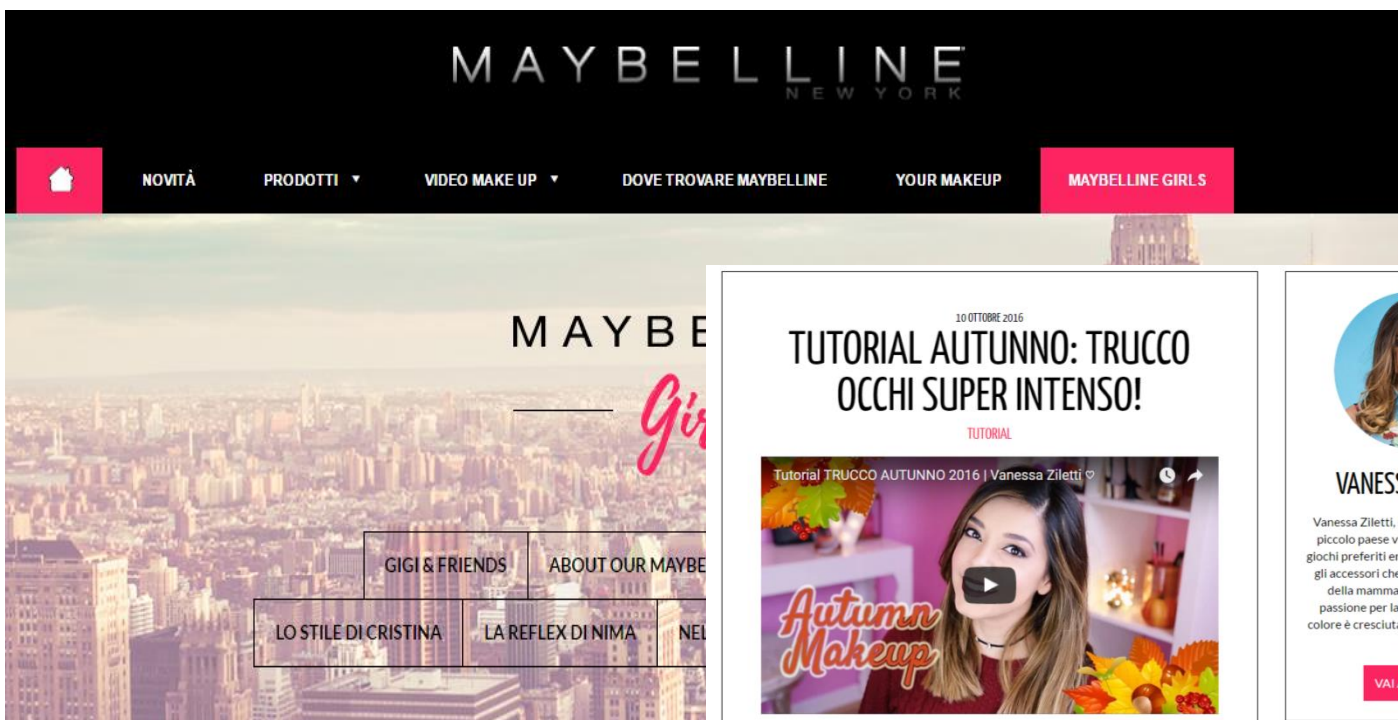


✓ **Cliente:**  M I T A C A

✓ **Progetto:** sito web Mitaca

✓ **Link:** [www.mitaca.it](http://www.mitaca.it)





#blog  
#multiutente  
#CMS Wordpress  
#creatività  
#comunicazione  
#social (YouTube)

- ✓ **Cliente:** 
- ✓ **Progetto:** piattaforma web con blog multiutente
- ✓ **Link:** [www.maybellinegirls.maybelline.it](http://www.maybellinegirls.maybelline.it)



# igilavori

#portfolio

#digisiti

- #responsive design
- #CMS Wordpress
- #creatività
- #comunicazione
- #realizzazione rapida
- #low budget



- ✓ **Clients:** vari
- ✓ **Projects:** siti web Wordpress con tema responsive



#concorso online

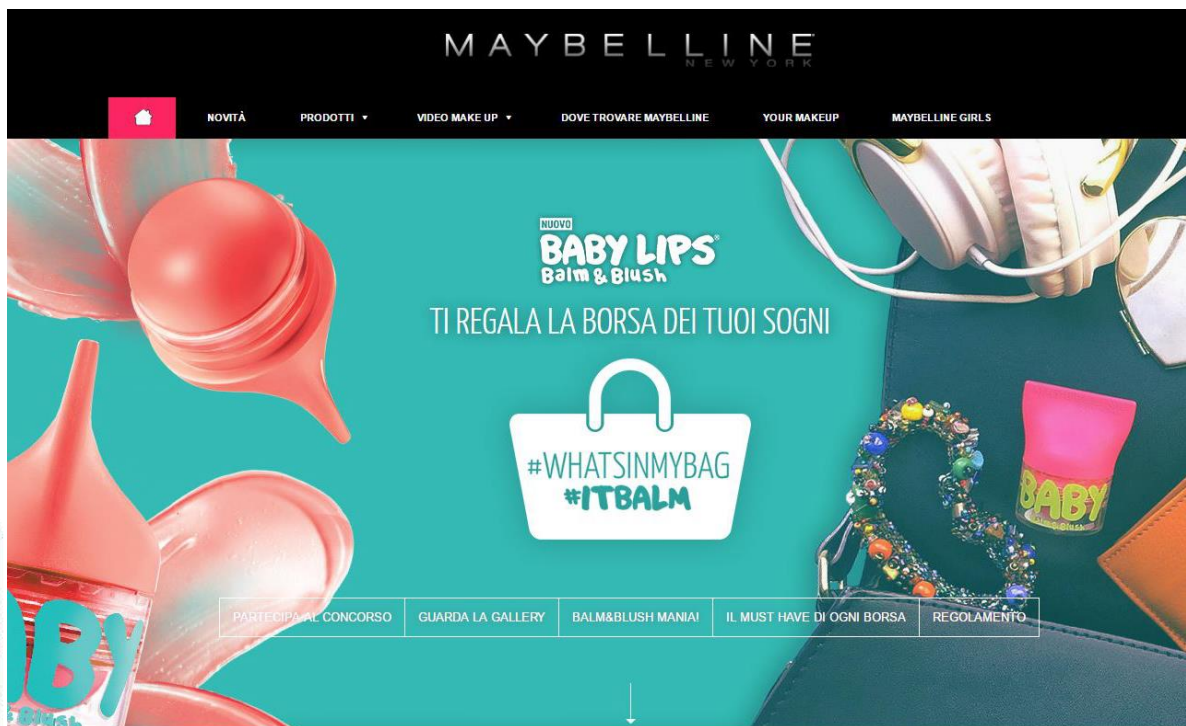
#minisito

#creatività

#database

#test prodotto

#social (Instagram)



- ✓ **Cliente:** 
- ✓ **Progetto:** Minisito web con integrazione Social (Instagram) e concorso online
- ✓ **Link:** [babylipsbalmblush.maybelline.it](http://babylipsbalmblush.maybelline.it)



#concorso online  
#minisito  
#creatività  
#database  
#comunicazione  
#dallo store al web



MAYBELLINE  
NEW YORK

NOVITÀ   PRODOTTI   VIDEO MAKE UP   DOVE TROVARE MAYBELLINE   YOUR MAKEUP   MAYBELLINE GIRLS

GIOCA CON LO SGUARDO...  
*Gioca le tue carte vincenti!*

DAL 20/04/16 al 31/05/16  
ACQUISTA UNO DI QUESTI TRE PRODOTTI  
E RICEVI IN CASSA LA TUA CARTA ESCLUSIVA  
POTRAI PARTECIPARE AL CONCORSO  
**E PROVARE A VINCERE AD ESTRAZIONE  
BUONI SPESA FINO A 1.000 €!**

PARTECIPA

PARTECIPA AL CONCORSO   LE TUE CARTE VINCENTI   REGOLAMENTO

- ✓ **Cliente:** 
- ✓ **Progetto:** Minisito web con concorso
- ✓ **Link:** [www.giocaconlosguardo.maybelline.it](http://www.giocaconlosguardo.maybelline.it)



#B2Bpower

The screenshot shows the Mitaca B2B portal interface. At the top left is the Mitaca logo. The navigation menu includes NEWS, DOCUMENTI, CONTATTI MITACA, EMAIL PROMOZIONALI, and TIMELINE ALERT. The main content area is divided into three columns: NEWS, NOTIFICHE, and a central panel with an EMAIL MARKETIN section. The NEWS column features two articles: 'Chiusura estiva' dated 15/09/2016 and 'Chiusura pomeridiana 25/03/16'. The NOTIFICHE column lists two news items. The central panel includes an 'EMAIL MARKETIN' section with a 'VAI' button. On the right side, there is a 'SIGN IN' form with a warning message: 'Enter your Username (email) and Password to access the portal'. The form includes fields for 'Username \*' and 'Password \*', a 'LOG IN' button, and a 'Request new password' link.

- #piattaforma B2B
- #sviluppo IT
- #progettazione UX
- #mktg forza vendita
- #repository docs
- #framework Drupal
- #CMS
- #database

✓ **Cliente:** MITACA

✓ **Progetto:** portale B2B concessionari

✓ **Link:** [concessionari.mitaca.it](http://concessionari.mitaca.it)





#sviluppo IT

#HTML – CSS

#POI

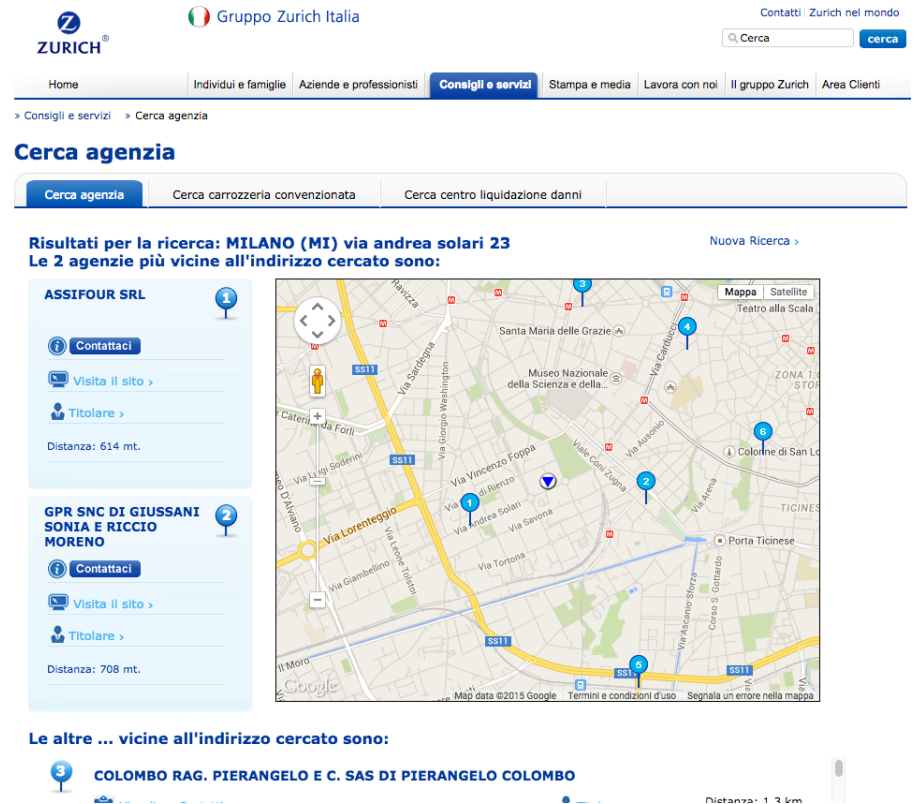
#geo locator (carrozzeria, agenzia)

#map server

#Google Maps

#prossimità

#integrazione flussi dati



The screenshot shows the Zurich website interface. At the top, there is a navigation bar with the Zurich logo, the text "Gruppo Zurich Italia", and a search bar. Below the navigation bar, there is a menu with options like "Home", "Individui e famiglie", "Aziende e professionisti", "Consigli e servizi", "Stampa e media", "Lavora con noi", "Il gruppo Zurich", and "Area Clienti". The main content area is titled "Cerca agenzia" and shows search results for "MILANO (MI) via andrea solari 23". The results list two agencies: "ASSIFOUR SRL" (614 mt. distance) and "GPR SNC DI GIUSSANI SONIA E RICCIO MORENO" (708 mt. distance). A map on the right shows the location of these agencies in Milan. Below the map, there is a section for "Le altre ... vicine all'indirizzo cercato sono:" which lists "COLOMBO RAG. PIERANGELO E C. SAS DI PIERANGELO COLOMBO" (1.3 km distance).

- ✓ **Cliente:**  ZURICH
- ✓ **Progetto:** Locator
- ✓ **Link:** [www.zurich.it/consigli-utilita/cercaagenzia.htm](http://www.zurich.it/consigli-utilita/cercaagenzia.htm)

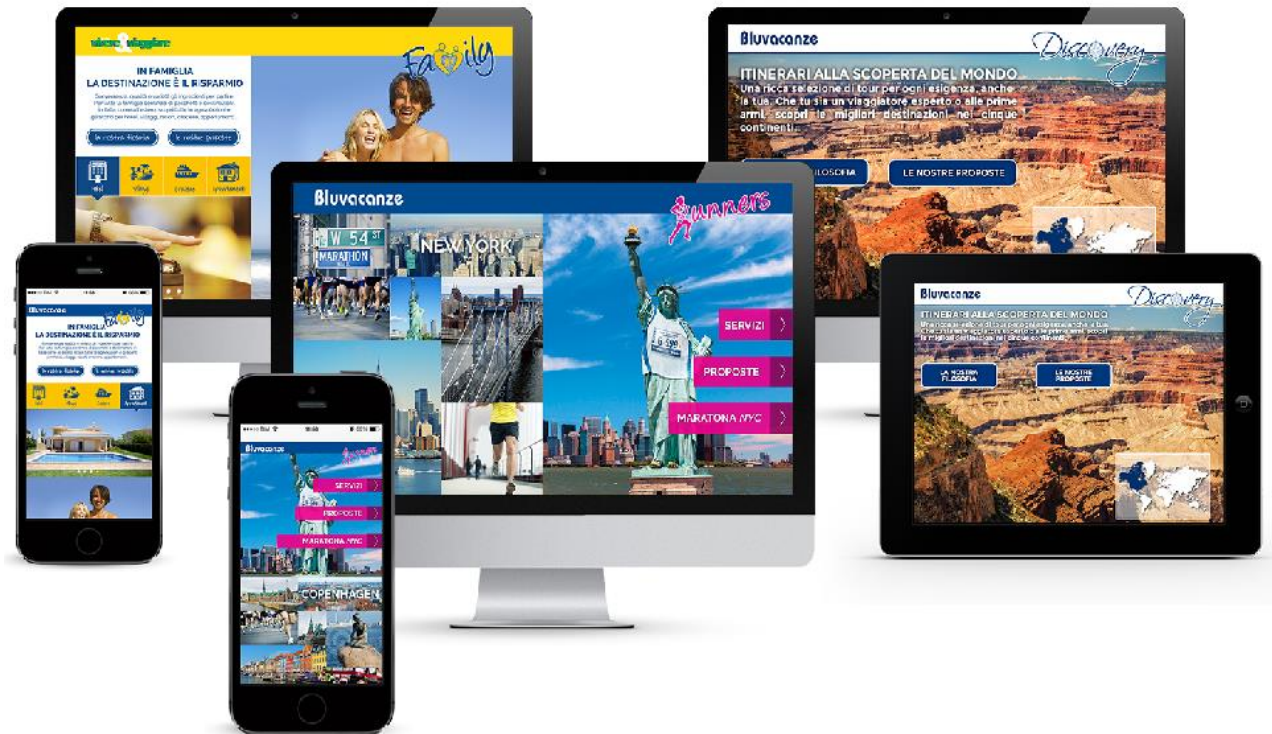
#landing page target

#responsive design

#creatività

#grafica web

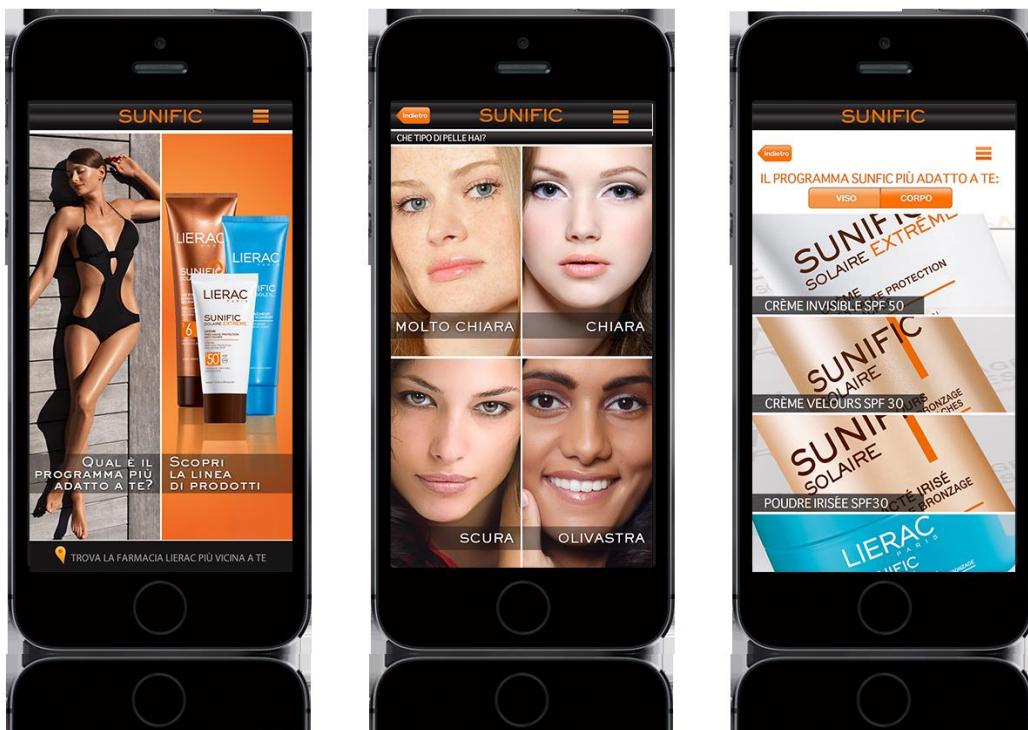
#HTML - CSS



✓ Cliente: **Bluvacanze**

✓ Progetto: landing page segmenti

✓ Link: [www.bluvacanze.it/runners](http://www.bluvacanze.it/runners) - [www.bluvacanze.it/viaggidinozze](http://www.bluvacanze.it/viaggidinozze), ecc.



#App gamma prodotti

#sviluppo nativo

#iPhone

#Apple store

#store locator

#dal bisogno al prodotto


- ✓ **Cliente:** LIERAC  
PARIS
- ✓ **Progetto:** app iOS Sunific
- ✓ **App** pubblicata su Apple Store per presentazione prodotti linea solari



#Appiamoci

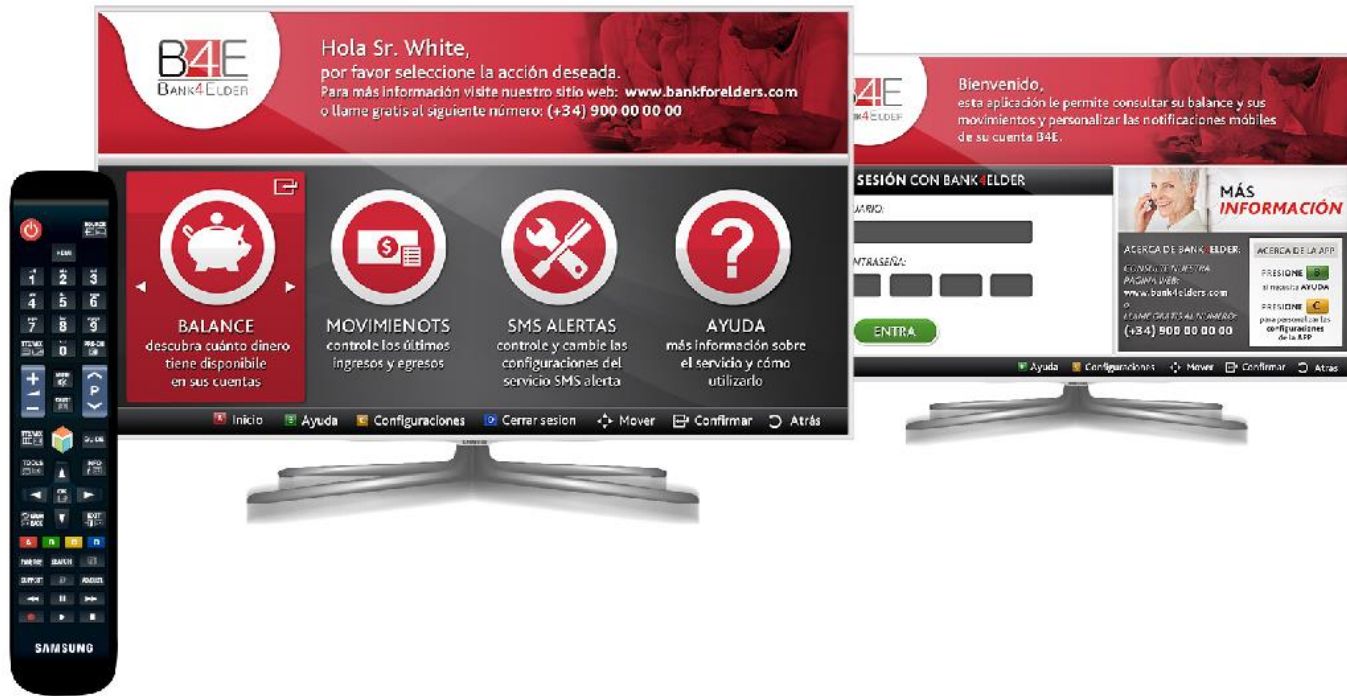
#App forza vendita  
#sviluppo nativo  
#iPhone/ iPad  
#Apple store  
#preventivatore  
#in house distribution



- ✓ **Ciente:**  **GENERALI**
- ✓ **Progetto:** App iOS DettoFatto
- ✓ **App** distribuita agli agenti con preventivatore su prodotti Casa e Salute



*#semprepiùSmart*



#Smart TV

#App development

#graphic design & UX

#ricerca & sviluppo

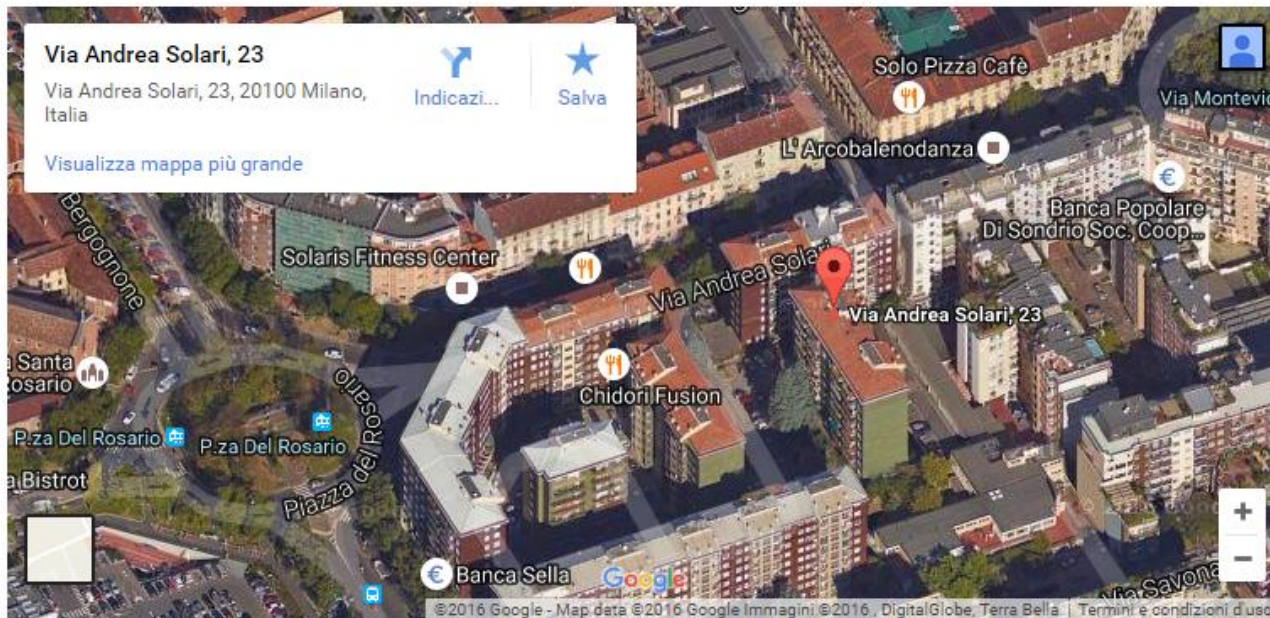
#prototipazione

#interfaccia per over65

#progetto EU (Spagna, Portogallo, Germania, Italia)

#valutazione MIUR

- ✓ **Progetto:** Come partner del **progetto internazionale Bank4Elder**, all'interno del programma comunitario AAL, Diginventa si è occupata della progettazione e dello sviluppo del servizio di **remote banking** fruibile attraverso la piattaforma **Smart TV Samsung**.



- ✓ Tel. 02 36533936
- ✓ Fax 02 36534087
- ✓ Email: [info@diginventait](mailto:info@diginventait)



# #GRAZIE!

# Ti aspettiamo

